

首都精神文明建设委员会办公室  
北京市委教育工作委员会  
北京市广播电视局  
北京市市场监督管理局

文件

精建办〔2024〕12号



关于开展2024年“携手创城·‘益’起精彩”  
公益广告征集展示活动的通知

各区委宣传部(文明办)、经开区工委宣传部、各区融媒体中心、各区市场监督管理局、各高校党委宣传部、各市属新闻单位、各有关单位：

为大力弘扬社会主义核心价值观，推动优秀公益广告创作，传播文明理念，引领时代新风，2024年，首都精神文明建设委员会办

公室、北京市委教育工作委员会、北京市广播电视局、北京市市场监督管理局等单位共同举办第二届“携手创城·‘益’起精彩”公益广告征集展示活动。相关安排如下：

### **一、活动主题**

携手创城·“益”起精彩

### **二、主办单位**

首都精神文明建设委员会办公室

北京市委教育工作委员会

北京市广播电视局

北京市市场监督管理局

### **三、征集对象**

面向全社会公开征集，主要面向各区、相关系统单位、新闻媒体、高校、广告(传媒)公司、社会团体和个人。

### **四、征集主题**

(一)中国梦。包括但不限于庆祝新中国成立75周年，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，实现国家富强、民族振兴、人民幸福等主题。

(二)精神文明创建。包括但不限于创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园。如“文明驾车礼让行人”、背街小巷精细化整治提升、治理堆物堆料、非法小广告，移风易俗、倡导婚

事新办、丧事简办、孝亲敬老,扣好人生第一粒扣子、争做新时代好少年,加强家庭、家教、家风建设等主题。

(三)文明新风。包括但不限于弘扬社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明养犬、文明上网等主题。

(四)中华优秀传统文化。包括但不限于非物质文化遗产保护与传承、弘扬中华民族传统美德等主题。

(五)生态文明。包括但不限于保护生物多样性、低碳生活、绿色环保等主题。

(六)生产生活安全。包括但不限于安全生产和消防安全,防范各类安全风险,消除事故隐患,共建共享美好家园等主题。

## **五、活动进程**

作品征集:2024年7月8日—8月31日

作品初评:2024年9月中旬

社会评审(初评结果网上展示公示):2024年9月下旬

作品终评:2024年10月上旬

揭晓仪式:2024年11月

## **六、作品报送**

### **(一)作品提交**

作品报送时间:2024年8月31日前,报送至邮箱:chuangchengbj

@163.com,报送内容:作品文件、报名表(见附件)。

## (二) 作品要求

1. 平面类作品:网上提交文件格式为 JPG 或 PNG,色彩模式 RGB,规格 A3(297 \* 420mm),分辨率 300dpi,每幅作品文件大小不超过 20MB,系列作品不超过 3 幅,请按顺序命名。

2. 视频类作品:短视频、动画等形式,适用于电视、网络、LED 大屏等传播展示。时长 2 分钟以内,片长为 5 秒的倍数,以 30 秒、45 秒、60 秒为最佳;最低分辨率要求为 1920 \* 1080,竖版视频最低分辨率要求为 1080 \* 1920。提交成片均以 mp4 格式上传,文件大小不超过 200MB。

3. 报送作品要紧扣主题要求,内容健康、积极向上,思想文化内涵丰富,价值取向正确鲜明。避免出现明显的地域特征和行业特点,适宜在全国范围内推广传播。

4. 报送作品须为原创作品,不得使用无版权素材,不得侵犯第三方的著作权、肖像权、商标权等一切合法权利,严禁抄袭,一经发现,将由作品上传者承担全部责任。

5. 报送作品不得违反《广告法》及相关法律法规的要求。

6. 报送作品上一律不得标注参赛者姓名、参赛单位名称等创意元素以外的任何信息。

## 七、奖项设置

征集活动设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及优秀组织奖,分别给予相应奖励或证书、奖杯(奖牌)。

一等奖 4 名(平面、视频类各 2 名),奖金 3000 元(税前)、并颁发证书、奖杯;

二等奖 6 名(平面、视频类各 3 名),奖金 1500 元(税前)、并颁发证书、奖杯;

三等奖 8 名(平面、视频类各 4 名),奖金 800 元(税前)、并颁发证书、奖杯;

优秀奖 30 名(平面、视频类各 15 名),颁发证书;

优秀组织奖 6 名,颁发奖牌。

## **八、注意事项**

1. 主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消参赛者参赛资格和追回所获奖项的权利。

2. 投稿作品的知识产权归原作者所有,投稿者在作品完成提交后即表示同意:活动主办方拥有对征集作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权和出版权(含电子出版权),并同意主办方择优报送全国奖项。

3. 参赛作品通过初评进入社会展示公示阶段的,作者应填写书面承诺书,并提交平面设计源文件或视频高清版本。

4. 凡投稿的作者,均视为已确认并遵守本公告的各项规定。

5. 活动主办方对本次活动保留最终解释权。

## 九、联系方式

刘老师 010—85013020

附件：2024年携手创城·“益”起精彩公益广告征集展示活动报名表



首都精神文明建设委员会办公室



北京市委教育工作委员会



北京市广播电视局



北京市市场监督管理局

2024年7月8日

附件

## 2024年携手创城·“益”起精彩公益广告 征集展示活动报名表

作品名称	
作品类别	<input type="checkbox"/> 平面作品 <input type="checkbox"/> 视频作品
报名方式	<input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 单位
作者姓名	
联系电话 (手机)	
工作单位 (或学校)	
推荐单位	
作品介绍 (200字以内)	
备注	

报送邮箱:chuangchengbj@163.com  
联系人:刘老师 010-85013020

